**Propuesta Técnica y Financiera para Vestuario y Maquillaje**
***LA FIESTA DE LA VIDA***

## Resumen Ejecutivo

**"La Fiesta de la Vida"** es un evento artístico y cultural que invita a los asistentes a reflexionar sobre la importancia del agua y la biodiversidad andina. A través de esculturas lumínicas, música en vivo, danza y narración, el espectáculo crea un espacio inmersivo que conecta a las personas con los ciclos naturales de los ecosistemas andinos.

En esta propuesta, el vestuario y maquillaje desempeñan un papel central al dialogar con las esculturas lumínicas y representar visualmente los conceptos de transformación, esperanza y sostenibilidad. Cada grupo artístico –actores, bailarines, músicos, cantante y narradores– tiene un diseño específico que refuerza su papel narrativo y contribuye a la cohesión estética y temática del evento.

**Aspectos Destacados:**

- **Diseño y Producción del Vestuario y Maquillaje:**
  Vestuarios para 55 artistas inspirados en la fauna, flora y paisajes andinos, algunos con integración de luces LED para amplificar el impacto visual. El maquillaje refuerza la narrativa al acentuar las características simbólicas de los personajes.
- **Enfoque Narrativo:**
  Cada elemento del diseño conecta a los artistas y al público con el agua como eje central de la vida, evocando la conexión entre humanos y naturaleza.
- **Producción Logística:**
  Un plan de trabajo comprimido de tres semanas asegura la producción y preparación, con presentaciones durante un período de 10 días. El cronograma optimiza recursos y tiempos mediante la diversificación en talleres especializados.
- **Aspectos Financieros:**
  Con un presupuesto total de **COP $238,205,661**, el proyecto está financiado mediante un crédito rotativo, asegurando liquidez inmediata para cumplir con los plazos establecidos. Este presupuesto incluye costos directos e indirectos, y se contempla un margen para imprevistos.

**Custodia del Vestuario:**

Muaré Costumes mantendrá la custodia del inventario durante un año, garantizando su conservación para posibles usos futuros. Esto se justifica por razones legales, técnicas, económicas y éticas, preservando la calidad artística y funcional del vestuario.

**Conclusión:**

Esta propuesta combina creatividad, técnica y sostenibilidad para materializar los mensajes de **"La Fiesta de la Vida"**. Con un diseño que conecta profundamente con la temática central del agua y la biodiversidad, y una planificación sólida para su ejecución, el proyecto está preparado para garantizar una experiencia inolvidable que celebre nuestra relación con la naturaleza.

## Descripción del Proyecto

**"La Fiesta de la Vida"** es un evento que busca conectar a los asistentes con los ecosistemas andinos y el agua como fuente de vida a través de un diseño integral de vestuario, maquillaje y luces. El concepto central se inspira en las cajas de luz, que proyectan imágenes de flora, fauna y paisajes andinos, representando elementos esenciales de la naturaleza. Estas cajas no son solo decorativas, sino que actúan como una fuente conceptual, y sus temáticas parecen cobrar vida al materializarse en el vestuario de actores, bailarines, músicos, cantante y narradores.

El vestuario, diseñado con un enfoque narrativo, incorpora luces LED que integran las proyecciones de las cajas de luz en las historias de los personajes. Este diálogo entre las cajas y el vestuario simboliza cómo la energía de los ecosistemas atraviesa y transforma a los personajes en un puente visual entre los asistentes y los paisajes representados. Las luces LED no solo refuerzan la narrativa visual, sino que también destacan la conexión entre la naturaleza y las emociones humanas, haciendo que los personajes encarnen literalmente los temas del agua y la biodiversidad.

Cada grupo artístico aporta una perspectiva única dentro de este diálogo:

- **Los actores**, con vestuarios basados en la fauna y flora andina, canalizan directamente las temáticas de las cajas de luz, transformándose en manifestaciones vivientes de los ecosistemas representados.
- **Los bailarines y acróbatas**, inspirados en el ciclo de vida de la mariposa, integran un concepto de transformación y renovación. Sus vestuarios iluminados, en diálogo con las proyecciones, crean un efecto visual que simboliza la fragilidad y resiliencia de la naturaleza.
- **Los músicos y cantante** añaden un nivel de solemnidad y armonía al evento, con vestuarios que reflejan la energía y la conexión entre el agua y la luz. Este grupo, inspirado en la unión de los colores del arcoíris, refuerza el mensaje de esperanza y equilibrio.
- **Los narradores**, con temáticas relacionadas con la nube y la tierra, actúan como guías conceptuales, vinculando las emociones humanas con los ciclos naturales. Sus vestuarios, en diálogo con las cajas de luz, evocan elementos de ligereza, esperanza y solidez, invitando al público a reflexionar sobre la importancia de la paz y la unión.

Cada elemento del diseño—desde los colores, texturas, patrones y luces integradas—se convierte en un canal para transmitir el mensaje central del espectáculo: la importancia de cuidar y valorar el agua, los ecosistemas y las especies que dependen de ella. En esta narrativa, los vestuarios actúan como extensiones de las cajas de luz, dando movimiento y vida a sus proyecciones y creando una experiencia inmersiva que conecta profundamente a los asistentes con la obra.

## Objetivo General:

Crear una experiencia visual, emocional y artística que conecte a los asistentes con la riqueza natural y cultural de los ecosistemas andinos, destacando la importancia

del agua como fuente de vida y generando conciencia sobre su cuidado y preservación a través del vestuario, maquillaje y diseño lumínico integrado.

**Objetivos Específicos:**

1. **Reflejar las temáticas de las cajas de luz en el vestuario y maquillaje:** Diseñar e incorporar elementos lumínicos que dialoguen con las proyecciones de las cajas, transmitiendo conceptos clave como transformación, conexión y equilibrio entre los ecosistemas y los seres humanos.
2. **Representar la diversidad de los ecosistemas andinos:** Diseñar vestuarios inspirados en flora, fauna y elementos naturales que encapsulen la esencia de la biodiversidad andina y su relación con el agua.
3. **Crear un diálogo visual y narrativo entre los grupos artísticos:** Desarrollar diseños específicos para actores, bailarines, músicos, cantante y narradores, en los que cada grupo represente una perspectiva única pero complementaria dentro de la narrativa del evento.
4. **Asegurar la funcionalidad y estética del vestuario:** Producir vestuarios que no solo sean visualmente impactantes, sino que también ofrezcan comodidad y movilidad para cada tipo de interpretación escénica, desde movimientos coreográficos hasta actuaciones narrativas.
5. **Reforzar el mensaje de sostenibilidad y conexión emocional:** Utilizar materiales y técnicas sostenibles en el diseño y producción del vestuario, resaltando la relación simbólica entre los personajes y los ciclos naturales del agua y la biodiversidad.
6. **Fomentar la interacción emocional del público:** Diseñar elementos que permitan a los asistentes identificarse con los personajes, llevando los temas del evento más allá de lo visual hacia un impacto reflexivo y educativo.

## Alcance del Proyecto

El alcance del proyecto abarca todas las actividades necesarias para el diseño, producción e integración del vestuario, maquillaje y elementos lumínicos que formarán parte del espectáculo **"La Fiesta de la Vida"**. Este enfoque busca garantizar una experiencia artística y narrativa cohesiva, resaltando la conexión entre el agua, la biodiversidad y la humanidad.

**1. Diseño y Conceptualización:**

- Desarrollo de diseños específicos para actores, bailarines, músicos, cantante y narradores, tomando como base las temáticas propuestas por las cajas de luz.
- Creación de **moodboards** visuales y conceptuales que integren referencias de color, texturas, formas y estilos para guiar el diseño de cada grupo artístico.
- Consideración de elementos lumínicos, como luces LED o efectos brillantes, en los vestuarios en función de su papel dentro de la narrativa.

**2. Producción del Vestuario:**

- Confección de vestuarios para:

    - 20 actores, cada uno representando un elemento de la biodiversidad andina.
    - 20 bailarines y 4 acróbatas, simbolizando el ciclo de vida de la mariposa.
    - 8 músicos y un cantante, con diseños inspirados en los colores del arcoíris.
    - **2 narradores**, con vestuarios que representan los conceptos de armonía y esperanza, personificados en elementos simbólicos como la nube y la tierra. La nube refleja la suavidad y fluidez de la armonía, mientras que la tierra simboliza la fortaleza y estabilidad necesarias para construir la paz.
- Incorporación de materiales sostenibles y detalles lumínicos en aquellos vestuarios donde se requiera, alineados con las temáticas propuestas.
- Supervisión técnica y artística para garantizar la calidad, funcionalidad y seguridad de los vestuarios.

**3. Diseño y Aplicación de Maquillaje:**

- Diseño de maquillaje para cada grupo artístico, alineado con los conceptos visuales del vestuario y las proyecciones de las cajas de luz.
- Aplicación de maquillaje en pruebas y durante las presentaciones, asegurando que refuerce la narrativa escénica.

**4. Logística y Coordinación:**

- Coordinación con el equipo técnico para integrar los elementos lumínicos de los vestuarios (cuando los haya) con las proyecciones de las cajas de luz.
- Ajustes y pruebas de vestuario y maquillaje antes de las presentaciones.
- Supervisión y soporte durante las presentaciones para garantizar el correcto funcionamiento de los elementos lumínicos y estéticos.

**5. Cierre del Proyecto:**

- Revisión y documentación del proceso creativo y técnico como parte del cierre del proyecto.
- Reflexión sobre la ejecución y cumplimiento de los objetivos establecidos, considerando aprendizajes y recomendaciones para futuros proyectos.

**Entregables:**

- Vestuario completo para los 55 artistas involucrados, diseñado para ser utilizado durante la obra.
- Compromiso del creador de custodiar y almacenar correctamente los vestuarios una vez finalizado el evento, asegurando su conservación para posibles usos futuros.
- Diseño y aplicación de maquillaje para todos los grupos artísticos.
- Moodboards de referencia que respalden el concepto visual de cada grupo.
- Documentación que respalde el proceso de diseño, producción e implementación.

## Componentes Técnicos

El desarrollo técnico del proyecto de vestuario, maquillaje y elementos visuales para "La Fiesta de la Vida" combina aspectos creativos, logísticos y operativos para garantizar que los diseños no solo cumplan con altos estándares estéticos, sino también con las necesidades funcionales y narrativas del espectáculo. A continuación, se detallan los principales componentes técnicos involucrados:

Diseño y Desarrollo del Vestuario

- **Selección de materiales:** Utilización de telas sostenibles, ligeras y resistentes, adecuadas para garantizar la comodidad y libertad de movimiento de los artistas. Para aquellos vestuarios que incluyen iluminación, se emplearán materiales que permitan la integración segura y funcional de los componentes lumínicos.
- **Corte y confección:** Implementación de técnicas de alta precisión para producir trajes personalizados que se adapten perfectamente a cada intérprete.
- **Integración de elementos lumínicos:** Diseño de sistemas de iluminación LED que se incorporan al vestuario cuando sea necesario, asegurando que sean ligeros, seguros y visualmente impactantes.

**2. Diseño y Aplicación del Maquillaje**

- **Materiales de alta calidad:** Uso de productos hipoalergénicos, resistentes al sudor y de larga duración para garantizar la seguridad y comodidad de los artistas durante las presentaciones.
- **Diseño de patrones:** Creación de maquillajes personalizados para cada grupo artístico, alineados con los conceptos visuales del vestuario y los mensajes narrativos del espectáculo.

**3. Coordinación Técnica de Iluminación en Vestuario**

- **Diseño de circuitos lumínicos:** Desarrollo de sistemas de iluminación integrados que sean inalámbricos o de fácil manejo, para facilitar el movimiento de los artistas sin comprometer la funcionalidad.
- **Pruebas de seguridad:** Validación técnica de los sistemas eléctricos para garantizar que los elementos lumínicos sean seguros y eficientes durante todo el espectáculo.

**4. Producción Logística**

- **Planificación de tiempos:** Desarrollo de un cronograma detallado para coordinar las etapas de diseño, producción y entrega de vestuarios y maquillaje.
- **Gestión de recursos humanos:** Asignación de tareas específicas a diseñadores, costureros, maquilladores y técnicos de iluminación para garantizar una producción eficiente y organizada.
- **Pruebas y ajustes:** Realización de pruebas generales para evaluar la funcionalidad, comodidad y estética de los vestuarios y maquillaje antes de su uso en el escenario.

**5. Instalación y Operación Escénica**

- **Montaje técnico:** Supervisión del montaje de vestuarios y sistemas lumínicos durante los ensayos y presentaciones.

- **Soporte técnico en tiempo real:** Presencia de técnicos especializados durante las funciones para resolver cualquier eventualidad relacionada con los componentes lumínicos o técnicos del vestuario.

## Plan de Trabajo

### Aspectos tecnicos

Debido a la naturaleza del proyecto y el tiempo limitado disponible, el plan de trabajo se comprimirá en un período de tres semanas para el diseño, producción y preparación del vestuario, maquillaje y elementos técnicos. Posteriormente, se llevarán a cabo las presentaciones durante un período de 10 días. Este cronograma ajustado implica que todas las etapas deberán desarrollarse en paralelo, priorizando la eficiencia en la toma de decisiones y la producción.

**Fase Única: Diseño, Producción y Preparación (Días 1-21)**

- **Objetivo:** Completar el diseño y la producción de todos los vestuarios y maquillaje dentro del plazo de tres semanas, asegurando que estén listos para las presentaciones sin margen para ajustes adicionales.
- **Actividades Principales:**
    1. Desarrollo de **moodboards** y bocetos rápidos para definir conceptos visuales de vestuario y maquillaje para cada grupo artístico.
    2. Inicio inmediato de la confección de vestuarios para actores, bailarines, músicos, cantante y narradores, basándose en los diseños aprobados.
    3. Integración de elementos lumínicos (cuando aplique) en paralelo con la producción textil.
    4. Diseño y planificación de maquillaje para cada grupo artístico.
    5. Coordinación con el equipo técnico para garantizar la funcionalidad de los elementos lumínicos durante las presentaciones.
- **Entregables:**
    - Vestuarios completos para los 55 artistas, diseñados exclusivamente para uso durante las presentaciones de la obra.
    - Diseño y guías finales de maquillaje para todos los grupos artísticos.

**Fase de Presentaciones: Ensayos y Funciones (Días 22-31)**

- **Objetivo:** Integrar los vestuarios y maquillaje en las presentaciones del espectáculo, priorizando su correcto uso y mantenimiento durante los 10 días de funciones.
- **Actividades Principales:**
    1. Aplicación de maquillaje y entrega de vestuarios a los artistas para cada presentación.
    2. Supervisión del uso del vestuario durante las funciones.
    3. Soporte técnico en tiempo real para solucionar cualquier eventualidad relacionada con los elementos lumínicos o de vestuario.
- **Entregables:**

- Vestuarios y maquillaje completamente integrados en el espectáculo durante los 10 días de presentaciones.

**Consideraciones Importantes:**

- **Cronograma Comprimido:** El tiempo disponible no permite realizar ajustes significativos durante la producción, por lo que todas las decisiones deben tomarse de manera ágil y eficiente.
- **Uso Exclusivo del Vestuario:** Los vestuarios serán entregados para su utilización únicamente durante las presentaciones de la obra y serán almacenados adecuadamente bajo la custodia del creador al finalizar el evento.

### Cronograma Compacto

| Fase | Duración | Días |
|---|---|---|
| Diseño, Producción y Preparación | 3 semanas | 1-21 |
| Presentaciones | 10 días | 22-31 |

**<u>Aspectos financieros</u>**

**Presupuesto Desglosado**

El presupuesto total del proyecto **"La Fiesta de la Vida"** asciende a **COP $238,205,661** e incluye los costos directos e indirectos de las áreas de vestuario y maquillaje/máscaras. A continuación, se detalla la distribución:

---

**1. Vestuario**

**Costos Directos:**

- Producción y materiales:
  - Telas, materiales y accesorios **COP $85,000,000**
  - Elementos lumínicos (luces LED y sistemas eléctricos) **COP $18,000,000**
- Honorarios del equipo:
  - Coordinador de vestuario **COP $14,000,000**
  - Asistentes de diseño y producción **COP $25,000,000**
- **Imprevistos (4% sobre directos): COP $5,600,000**

**Subtotal Directos (Vestuario): COP $150,600,000**

**Costos Indirectos:**

- Logística y coordinación:
  - Supervisión y coordinación **COP $9,000,000**
  - Transporte de materiales **COP $6,000,000**
- Variables adicionales:
  - Oficina para gestión y organización **COP $5,500,000**
  - Incorporación de efectos adicionales **COP $7,500,000**
  - Capacitación y pruebas técnicas **COP $4,000,000**

    - Herramientas y mantenimiento **COP $2,500,000**
    - Imprevistos logísticos **COP $4,500,000**
- **Fondo de contingencias (3%): COP $4,274,400**
- **Intereses del crédito rotativo (5%): COP $7,124,000**

**Subtotal Indirectos (Vestuario): COP $21,900,000**
**Total Vestuario (Directos + Indirectos): COP $172,500,000**

---

**2. Maquillaje y Máscaras**
**Costos Directos:**

- Producción de máscaras y accesorios **COP $18,000,000**
- Honorarios del equipo:
    - Coordinador de maquillaje **COP $12,000,000**
    - Asistentes de maquillaje **COP $13,000,000**
    - Técnicos para efectos especiales **COP $15,000,000**
- **Imprevistos (4% sobre directos): COP $2,480,000**

**Subtotal Directos (Maquillaje): COP $60,480,000**
**Costos Indirectos:**

- Logística y coordinación:
    - Supervisión de producción **COP $4,000,000**
    - Transporte de materiales **COP $3,000,000**
- Variables adicionales:
    - Oficina para gestión y organización **COP $2,500,000**
    - Incorporación de efectos adicionales **COP $2,200,000**
    - Capacitación y pruebas técnicas **COP $1,000,000**
    - Herramientas y mantenimiento **COP $1,000,000**
    - Imprevistos logísticos **COP $2,000,000**
- **Fondo de contingencias (3%): COP $1,809,600**
- **Intereses del crédito rotativo (5%): COP $3,016,000**

**Subtotal Indirectos (Maquillaje): COP $5,225,661**
**Total Maquillaje y Máscaras (Directos + Indirectos): COP $65,705,661**

**Gran Total del Proyecto**

| Categoría | Costos Directos | Costos Indirectos | Total |
|---|---|---|---|
| Vestuario | COP $150,600,000 | COP $21,900,000 | COP $172,500,000 |
| Maquillaje y Máscaras | COP $60,480,000 | COP $5,225,661 | COP $65,705,661 |

**Gran Total: COP $238,205,661**

**Fuentes de Financiación**
El proyecto está financiado mediante un **crédito rotativo**, que permite cubrir los costos directos e indirectos mientras se desembolsa el **100% de la aprobación** de los fondos finales. Este esquema asegura la continuidad del proyecto y el cumplimiento de los plazos establecidos. Los intereses generados por el crédito (5% sobre costos directos) se han incluido dentro del presupuesto total.

**Análisis de Viabilidad Económica**

1. **Distribución Eficiente de Recursos:**
    - El 72.4% del presupuesto se destina al vestuario (COP $172,500,000), mientras que el 27.6% se asigna al maquillaje y máscaras (COP $65,705,661), alineado con las necesidades específicas de cada área.
2. **Flexibilidad en la Ejecución:**
    - Se aclara que, debido al corto tiempo de ejecución, estos valores podrán ser ajustados a medida que avanza el proyecto, para reflejar cambios en costos y necesidades específicas.
3. **Incorporación de Imprevistos:**
    - Se incluye un 4% de imprevistos sobre los costos directos para asegurar flexibilidad frente a posibles retrasos o ajustes imprevistos.
4. **Diversificación de la Producción:**
    - La producción se ha distribuido en múltiples talleres para garantizar el cumplimiento de los tiempos ajustados, minimizando riesgos de retrasos.
5. **Gestión Integral:**
    - Los costos indirectos incluyen variables clave como logística, organización, capacitación y contingencias, asegurando un manejo eficiente del proyecto.
6. **Sostenibilidad Financiera:**
    - El crédito rotativo permite ejecutar el proyecto de manera eficiente, asegurando liquidez inmediata para la producción mientras se gestionan los desembolsos finales.

**Conclusión:**

El proyecto es viable dentro del esquema financiero propuesto, con una estructura sólida que prioriza la calidad, el cumplimiento del cronograma y flexibilidad ante ajustes necesarios.

## Indicadores de Éxito, Seguimiento y Evaluación

**Indicadores de Éxito**

Dado el corto tiempo para la ejecución, los indicadores de éxito se centrarán en evaluar el cumplimiento de los objetivos clave del proyecto:

1. **Entrega y Calidad del Vestuario y Maquillaje:**
    - **Indicador:** Vestuario completo y maquillaje aplicado para los 55 artistas (actores, bailarines, músicos, cantante y narradores) antes de la primera presentación.
    - **Meta:** 100% de las piezas entregadas y funcionales, respetando el concepto creativo y los estándares de calidad.
    - **Método de evaluación:** Inspección visual y funcional durante los ensayos generales.
2. **Eficiencia en la Producción:**

- **Indicador:** Cumplimiento del cronograma de tres semanas para diseño, producción y entrega.
- **Meta:** Finalizar las etapas críticas sin retrasos significativos.
- **Método de evaluación:** Revisión diaria del cronograma y ajuste de tareas en tiempo real.

3. **Funcionalidad y Expresión Artística:**
   - **Indicador:** Los actores, bailarines, músicos y narradores se sienten cómodos con el vestuario y maquillaje y logran transmitir, a través de ellos, los conceptos de paz, armonía y conexión con la naturaleza.
   - **Meta:** 90% de los artistas reportan comodidad y facilidad para expresar el mensaje a través de sus trajes y caracterización.
   - **Método de evaluación:** Retroalimentación directa del elenco y observación durante los ensayos generales.

**Mecanismos de Seguimiento**

1. **Reuniones Diarias de Progreso:**
   - Breves reuniones al inicio y al final de cada jornada para revisar avances, identificar obstáculos y planificar el día siguiente.
2. **Supervisión en Talleres y Aplicación de Maquillaje:**
   - Visitas programadas a los talleres de confección y al equipo de maquillaje para garantizar que los diseños y estándares se cumplan.
3. **Ensayos Generales:**
   - Uso de los ensayos finales para verificar la funcionalidad, confort y estética de los vestuarios y maquillaje bajo condiciones reales de presentación.
4. **Control de Entregables:**
   - Lista de verificación diaria para confirmar que cada elemento de vestuario y maquillaje cumple con los requisitos técnicos y estéticos.

**Evaluación Final**

- **Revisión del Impacto Visual:** Observación directa de cómo los vestuarios y maquillaje permiten a los artistas moverse, actuar y transmitir los mensajes del espectáculo de manera fluida y coherente.
- **Retroalimentación del Equipo Artístico:** Recopilación de impresiones breves y directas de los artistas sobre la comodidad y funcionalidad del vestuario y maquillaje.

**Justificación de la Propuesta**

La propuesta responde a las necesidades de **"La Fiesta de la Vida"** al abordar de manera integral los elementos que transmiten el mensaje principal del evento: la conexión entre las personas y la naturaleza. A través del diseño y producción de vestuario y maquillaje que dialogan con las esculturas lumínicas y los paisajes

sonoros, se garantiza que los artistas personifiquen los valores de armonía, paz y esperanza que define la narrativa.

1. **Conexión con el Concepto:**
    - El vestuario y maquillaje reflejan la riqueza de la fauna y flora autóctona, resaltando la diversidad natural de los paisajes andinos.
    - Elementos lumínicos y diseños evocan la unidad entre las personas y la naturaleza, en sintonía con las esculturas y las melodías ancestrales.
2. **Respaldo Visual y Narrativo:**
    - Los colores, texturas y formas del vestuario complementan las esculturas lumínicas, amplificando el impacto visual y emocional del espectáculo.
    - El maquillaje acentúa las expresiones de los artistas, ayudando a comunicar mensajes de esperanza y cuidado de la naturaleza.
3. **Ejecución Rápida y Eficiente:**
    - La estrategia de diversificación de talleres y financiamiento rotativo asegura que el proyecto se entregue a tiempo, manteniendo la calidad requerida para un evento de esta magnitud.

**Conclusión:**
La propuesta no solo cumple con los requerimientos artísticos y narrativos del evento, sino que también resuelve los desafíos logísticos y operativos, garantizando una experiencia inolvidable para el público y una ejecución eficiente en un tiempo limitado.

## Anexo: Custodia del Inventario por Parte de Muaré Costumes

**Muaré Costumes**, como creadores de los diseños y productores del vestuario y maquillaje utilizados en **"La Fiesta de la Vida"**, mantendrá la custodia del inventario durante un período de **un año**. A continuación, se presentan las justificaciones legales, técnicas, económicas, operativas y éticas que respaldan esta decisión, con el propósito de garantizar la preservación del valor cultural, artístico y funcional del vestuario.

**1. Justificación Legal**
**Propiedad Intelectual y Derechos de Autor**
El diseño del vestuario constituye una creación artística protegida por las leyes de propiedad intelectual. **Muaré Costumes** conserva la titularidad de los diseños y su materialización, salvo que se acuerde expresamente su transferencia mediante un contrato y una compensación adecuada.

- **Argumento:** "El diseño y confección del vestuario forman parte de una creación artística protegida legalmente, por lo que su propiedad no puede ser transferida sin un acuerdo expreso y compensación correspondiente."

**Contrato Intuito Personae**
El contrato celebrado con **Muaré Costumes** fue otorgado en función de su experiencia, habilidades y conocimientos. Esto incluye no solo la creación del vestuario, sino también su conservación como parte de un bien utilitario que no necesariamente debe ser entregado.

- **Argumento:** "El vestuario, como parte de los resultados del contrato, no está contemplado como un bien transferible, sino como un recurso destinado a la puesta en escena de la obra."

**2. Justificación Técnica**

**Control de Calidad y Conservación**

El vestuario es una herramienta clave para futuras presentaciones, y su manejo especializado es esencial para garantizar su durabilidad y funcionalidad. Su entrega a los actores podría comprometer estas condiciones.

- **Argumento:** "El vestuario debe permanecer bajo control del contratista para garantizar su correcta conservación, mantenimiento y disponibilidad en caso de ser necesario para futuras presentaciones del proyecto."

**Normas de Uso Escénico**

El vestuario está diseñado exclusivamente para contextos escénicos, con materiales específicos que requieren cuidados especiales. Su uso fuera del contexto teatral podría afectar su integridad y funcionalidad.

- **Argumento:** "El diseño del vestuario se ajusta a las necesidades específicas de la obra, y su uso fuera de este contexto podría comprometer su integridad o funcionalidad."

**3. Justificación Económica**

**Valor del Vestuario**

La confección del vestuario implicó una inversión significativa en diseño, materiales y mano de obra. Este valor no está contemplado como obsequio o donación.

- **Argumento:** "El vestuario tiene un valor económico significativo debido al diseño personalizado y los materiales empleados. Su entrega gratuita no está contemplada en el presupuesto asignado al proyecto."

**Reutilización en Futuros Proyectos**

La conservación del vestuario permite su reutilización en futuros eventos o producciones similares, maximizando el impacto cultural y económico de los recursos invertidos.

- **Argumento:** "La conservación del vestuario permite su reutilización en futuros proyectos, optimizando los recursos invertidos en su diseño y confección."

**4. Justificación Operativa**

**Evitar Disputas de Propiedad**

La entrega del vestuario a los actores podría generar disputas sobre su uso posterior, especialmente si se reutilizan diseños similares en otras producciones.

- **Argumento:** "La conservación del vestuario por parte del contratista evita conflictos sobre su uso posterior, asegurando que permanezca disponible exclusivamente para los fines definidos en el contrato."

**Logística de Mantenimiento**

El mantenimiento del vestuario requiere infraestructura y conocimientos especializados que los actores no poseen. Esto podría resultar en un deterioro acelerado.

- **Argumento:** "El contratista cuenta con la infraestructura y el conocimiento necesarios para conservar el vestuario en condiciones óptimas, lo que sería inviable si se entregara directamente a los actores."

**5. Justificación Ética y Profesional**

**Equidad con los Demás Actores del Proyecto**

El vestuario es un elemento de producción diseñado para uso exclusivo en la obra y no como un beneficio personal para los actores. Tratarlo como tal podría generar inequidad con otros colaboradores, como técnicos y directores.

- **Argumento:** "El vestuario es un elemento de producción y no un beneficio personal para los actores. Tratarlo como tal sería inequitativo con otros miembros del equipo."

**Conclusión**

**Muaré Costumes** es responsable de la creación, gestión y conservación del vestuario como parte integral de **"La Fiesta de la Vida"**. Al mantener la custodia del inventario durante un período de un año, se garantiza lo siguiente:

- Preservación de la calidad, funcionalidad y valor artístico del vestuario.
- Disponibilidad para futuras presentaciones o proyectos relacionados.
- Cumplimiento de las normas legales, técnicas y éticas que regulan la producción artística.

Esta decisión no solo respalda el éxito de **"La Fiesta de la Vida"**, sino que también asegura que los recursos invertidos se utilicen de manera sostenible, maximizando su impacto cultural y económico.